

## **GUÍA PARA LA IMPLANTACIÓN DE METODOLOGÍA INNOVADORA PARA LA LIMPIEZA E HIGIENIZACIÓN DE HABITACIONES DE HOTEL**

La experiencia ha demostrado que con la tecnología adecuada, por ejemplo una habitación Standard de un hotel de 4 estrellas, puede realizarse en 9 minutos de promedio si es ocupada por un solo huésped y 12 minutos si es ocupada por dos, tiempos basados en pruebas reales.

Esta metodología ha sido desarrollada utilizando el estado actual de la tecnología y con el objetivo irrenunciable para los hoteles de la calidad total en limpieza e higienización, ya que sólo así podremos ganarnos la ocupación hotelera en un mercado cada vez más competido.

Todas las encuestas realizadas a huéspedes determinan, que lo único que no perdonan a un hotel son las deficiencias en limpieza e higienización.

En la elaboración de esta guía, la productividad ha sido nuestro segundo objetivo, conscientes que uno de los costes más importantes que soporta el hotel es el que se deriva de la mano de obra del departamento de gobernantas.

### **ESTA GUÍA SE COMPONE DE:**

- DVD demostrativo de la tecnología
- Comentario de los hoteles que vienen aplicando esta nueva tecnología
- Normas generales
- CD para reproducir el material de avisos y documentos de gestión y control (Gama completa diseñada con su logotipo).
- Procedimiento para certificar la habitación como antialérgica.
- Metodología de limpieza en suelos de mármol, terrazo, travertino, marmita, parquet, linolium, gres, granito pulido...etc.
- Suelos de moqueta

- Limpiezas de paredes
- Limpieza de teléfonos, televisores y aparatos eléctricos, puntos de luz, etc.
- Limpieza de rejillas de impulsión y retorno de climatización
- Limpieza de persianas
- Limpieza de objetos de decoración, plantas decorativas y figuras
- Limpieza y tratamiento de inmobiliario
- Pasos para la realización de la cama
- Retirada y clasificación de ropa sucia
- Limpieza y tratamiento de aseos y baños
- Limpieza y desinfección de material de limpieza
- Descripción de máquinas y utensilios
- Descripción de productos
- Formación del personal
- Eliminación en las habitaciones de olores corporales y tabaco
- Limpieza de partes altas
- Limpieza de cristales y espejos
- Limpieza de mamparas de bañeras y duchas
- Sistema de limpieza sin cubo y sin agua
- Ventajas que aporta la microfibra en la limpieza hotelera

- Elaboración técnica de un programa de habitaciones y su influencia en los tiempos
- Sistema de control
- Acciones fundamentales para el ejercicio profesional de la supervisión o control en las habitaciones de un hotel.
- Diseño de carta de almohada
- Póster informativos para los office
- Póster informativos y motivadores para el personal
- Elementos y póster de comunicación dirigido a los huéspedes

Dispondrá de una tutoría activa para la implantación de esta metodología.

También incluimos un CD para reproducir todo el material de avisos que incorpora su anagrama, así como todos los documentos de gestión y control.

No desaproveche esta oportunidad para reducir drásticamente los costes en su departamento de gobernantas.

En el mercado hotelero cada vez más competido no podemos renunciar ni a la máxima eficacia en la limpieza e higienización ni a la reducción de costes que esta metodología le aportará.

Solicite esta completa guía hoy mismo llamando al teléfono **93 877 41 01** o correo electrónico [itel@itelspain.com](mailto:itel@itelspain.com) o remitiendo la hoja de pedido adjunta.

Puede ser complementado con una formación específica para la aplicación de estas técnicas y su **importe puede ser bonificado a través de la Fundación Tripartita.**

## **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

El 40% de la población mundial que padece algún tipo de alergia como asma, rinitis y dermatitis tiene una fuerte asociación epidemiológica entre esas enfermedades y la presencia de ácaros, que son animales microscópicos. Esto lo declaró la Doctora Albina Martínez, especialista en Alergia e Inmunología.

Los ácaros son parásitos que se encuentran sobre todo en el polvo y aunque son inofensivos, sus residuos fecales poseen gran poder alergénico.

Por su tamaño, ese tipo de microorganismos resultan invisibles al ojo humano, huyen de la luz y viven entre todo tipo de textiles, como colchones y almohadas, puesto que se alimentan de las células muertas que dejan las personas en la cama.

Una persona elimina diariamente casi 0.5 gramos de células muertas, suficiente para alimentar a miles de ácaros durante meses y en un gramo de polvo, viven entre 100 y 500 de estos microorganismos. Además estos animales se pueden alojar en cortinas, alfombras, sillones, edredones y prendas de lana.

El ambiente cálido y con elevada humedad ofrecen condiciones casi ideales para el desarrollo de ácaros en todo tipo de ambientes y elementos principalmente en colchones, almohadas y alfombras.

Debido a esta situación, existe un mercado a nivel mundial de personas que desean viajar pero que al sufrir algún tipo de alergia al polvo y a los ácaros prefieren no hacerlo por las reacciones y molestias que les representa hospedarse en un hotel (lagrimeo en los ojos, picores de nariz o paladar, congestión nasal, estornudos, etc.) 21% de la población mundial.

Sin embargo, algunos hoteles de España y Latinoamérica han recibido asesoramiento del Instituto Técnico Español de Limpiezas (ITEL) para transformar sus establecimientos en “libres de alérgenos” (Boletín Sector 74).

Para esto, una dosificación ambiental de ozono en cada una de las habitaciones actúa desodorizando, higienizando y eliminando cualquier

elemento causante de las alergias. Las pruebas de laboratorio han comprobado la eficacia de este método.

De esta forma, algunos hoteles incluso dan el mismo tratamiento a las áreas públicas de todo el hotel, lo que les permite utilizar el título de hotel anti-alérgico y exponen sus certificados de control ambiental en cada una de sus habitaciones y algunos también en su página web.

Este tipo de hoteles está teniendo cada vez más aceptación en el mercado, y cada día son más las compañías que ofrecen a sus huéspedes la tranquilidad de garantías anti-alérgicas.

La comercialización de habitaciones anti-alérgicas ha tenido muy buena acogida a nivel mundial. Países como Estados Unidos, Japón y Canadá han sido los pioneros.

ITEL posee experiencia directa en tratar las instalaciones hoteleras de la República Dominicana, las cuales registran una ocupación del 100%, muy por encima de la media nacional. Así mismo en España, Colombia, Ecuador, Chile, varios hoteles están implementando el sistema.

## **1. Instituto Técnico Español de Limpiezas**

El Instituto Técnico Español de Limpieza (ITEL) es un organismo de asistencia técnica, formación e investigación, desarrollo y promoción de las actividades relacionadas con la limpieza e higiene en su sentido más amplio, desde la limpieza textil, Lavandería y Tintorería, hasta la limpieza de superficies, limpiezas técnicas, limpiezas viales, tratamiento de residuos y medio ambiente.

Es una institución independiente que ofrece servicios de información, formación, investigación y asistencia técnica permanente, colaborando en el desarrollo y promoción del sector en los aspectos técnicos, comerciales, profesionales y económicos.

## **2. Productos y Servicios.**

Dentro de las líneas de servicios y asesorías que proporciona, específicamente cuentan con servicios enfocados al sector hotelero.

Todas las encuestas realizadas a huéspedes determinan, que lo único que no perdonan a un hotel son las deficiencias en limpieza e higienización.

La experiencia de ITEL ha demostrado que con la tecnología adecuada, por ejemplo una habitación standard de un hotel de 4 estrellas, puede realizarse en 9 minutos de promedio si es ocupada por un solo huésped y 12 minutos si es ocupada por dos, tiempos basados en pruebas reales.

Esta metodología ha sido desarrollada utilizando el estado actual de la tecnología y con el objetivo irrenunciable para los hoteles de la calidad total en limpieza e higienización, ya que sólo así podremos ganarnos la ocupación hotelera en un mercado cada vez más competido.

El ozono, que todos lo conocemos por su presencia en nuestro planeta, realiza un papel importantísimo para el correcto filtrado de los rayos que provienen del exterior.

En el sector de la Limpieza, se puede utilizar el ozono para conseguir resultados increíbles. Existen aparatos que generan ozono (ozonizador) y que pueden eliminar completamente olores, sea cual sea su procedencia, así como eliminar virus y bacterias, desinfectar, desodorizar y esterilizar ambientes.



La utilización de la microfibra, la limpieza “verde” exenta de químicos sustituidos estos por el agua ionizada, el vapor y el ozono son solo algunas de las innovaciones tecnológicas que aporta el sistema de limpieza de habitaciones hoteleras de ITEL.

### **3. Unique Selling Proposition (Promesa básica/Beneficios para el mercado objetivo).**

ITEL ayudará a tu Hotel a ofrecer unas nuevas alternativas en hospedaje a clientes actuales y clientes potenciales en cuanto a limpieza e higiene aumentando tus volúmenes de ocupación, y por ende sus beneficios.

En este punto, nos enfocaremos a que los hoteleros vean como una inversión el hecho de contar con habitaciones anti-alérgicas y no como un costo adicional. Además el costo de limpieza e higienización utilizando la metodología desarrollada por ITEL es muy inferior ya que además de primar la eficiencia, garantiza una productividad muy superior.

Incluso la posición es que este servicio sea parte integral de la oferta básica del hotel, esto es, que el 100% de sus habitaciones cuenten con los procesos de limpieza requeridos dentro de este concepto.