



MÁS INFORMACIÓN SOBRE ITEL

Entendemos en ITEL la creación de VALOR COMPARTIDO como una forma de desarrollar los negocios centrado en las personas, creando y compartiendo valor técnico, económico, ambiental y social con todos nuestros grupos de interés.

Nuestra visión

Queremos ser tu empresa de apoyo, asesoramiento y formación para transformarte en líder en tu especialidad

Nuestra misión

¿Quiénes somos?

Una empresa con un conjunto de valores consolidados y diferenciador, referente en el sector, limpieza e higiene.

¿Para qué estamos?

Estamos comprometidos en satisfacer las necesidades del sector y a través de ello mejorar la calidad de vida, bienestar y salud a través de la limpieza e higienización y ser un aliado de referencia para los clientes.

¿Cómo lo hacemos?

Basamos nuestro desarrollo en la especialización e independencia liderando la investigación para el desarrollo de servicios de calidad y con un compromiso de superación permanente y colectiva para alcanzar la excelencia.

¿Qué conseguiremos?

Nos proponemos con nuestro apoyo, conseguir que nuestros clientes fidelicen a sus clientes, que nuestros asociados sean una empresa en continua progresión que trascienda y genere valor de forma sólida y los resultados de forma ética y sostenible.

Nuestros valores

INTEGRIDAD: Nos comprometemos a ser honestos concluyentes y responsables en todas nuestras áreas de actuación y todas nuestras relaciones con los grupos de interés.

INNOVACION: Soñamos con un futuro mejor y por este motivo ponemos todo el esfuerzo y los recursos necesarios para aportar nuevas y eficientes soluciones a las necesidades actuales y futuras de nuestros grupos de interés.



PASIÓN: Creemos en la cultura de la responsabilidad y estamos convencidos de que el éxito se consigue gracias a la motivación, compromiso, la ilusión y el entusiasmo que demostramos todas las personas de nuestra organización.

Todas las empresas persiguen la creación del valor como aspiración, pero las realmente singulares son aquellas que aspiran a crear valor compartido con sus equipos y toda la sociedad. Creer firmemente en ello desde los orígenes y mantener este compromiso en el tiempo, a pesar de los complejos escenarios es una tarea complicada que nos empuja a establecer un proceso continuo para adaptar las estrategias a la realidad de cada momento utilizando las ventajas tecnológicas que el desarrollo permanente nos ofrece.

Con estas premisas nació hace 35 años ITEL y fieles a ellas seguimos trabajando, integrando nuevos enfoques que nos permitan continuar liderando el sector en clave de innovación y calidad. Por ello hemos avanzado en nuestra estrategia corporativa sentando las bases de una empresa orientada a compartir el enfoque de creación de valor añadido. **Nos hallamos ante una forma de entender los negocios centrada en las personas creando de forma ética y compartiendo valor económico, laboral, ambiental y social.**

Como consecuencia esta orientación hemos dado importantes pasos en el despliegue de nuestra visión, misión, valores, políticas y estrategias, tanto en la organización como para nuestros asociados.

Últimamente hemos realizado un esfuerzo en la internalización de nuestros servicios. La internalización es otro de nuestros grandes retos, todo ello bajo prisma de una excelente gestión en el conjunto de la cadena de valor.

Se trata, por tanto de alcanzar las metas cumpliendo con los compromisos. En otras palabras dejar claro quiénes somos, una empresa ITEL con un conjunto de valores consolidados y diferenciador, referente en el sector de la limpieza e higienización.